



PANDUAN LOMBA
BOGOR INNOVATION
AWARDS



BADAN PERENCANAAN PEMBANGUNAN DAERAH
KOTA BOGOR
2022



**PANDUAN LOMBA
BOGOR INNOVATION AWARD (BIA)**

**BADAN PERENCANAAN PEMBANGUNAN DAERAH
KOTA BOGOR**

2022

Kata Pengantar

Pelaksanaan inovasi masyarakat perlu mendapat penghargaan yang sesuai karena diharapkan memiliki dampak terhadap daya saing daerah dan kesejahteraan masyarakat, sejalan dengan upaya percepatan inovasi dalam mendukung pencapaian daya saing bangsa.

Buku panduan ini memberikan informasi tentang teknis pelaksanaan Lomba *Bogor Innovation Award* (BIA) Tahun 2022 meliputi kategori peserta, bidang lomba, mekanisme, tahapan penilaian, kerangka kerja penilaian serta format dan cara pengisian proposal.

Tujuan penyelenggaraan Lomba *Bogor Innovation Award* (BIA) Tahun 2022 untuk memberikan dorongan kepada para pelaku inovasi (individu, kelompok, organisasi, lembaga) agar dapat terpacu dalam mewujudkan ide kreatif dalam penciptaan nilai tambah, baik sebagai individu maupun melalui kemitraan dan kerjasama antar unsur inovasi adapun Tema Lomba *Bogor Innovation Award* (BIA) Tahun 2022 adalah “Peningkatan Daya Saing Daerah Melalui Percepatan Pemulihan Ekonomi Berbasis Potensi Lokal dan Kelestarian Alam”.

Besar harapan kami kegiatan ini dapat menstimulasi iklim kondusif penelitian, pengembangan dan penguatan inovasi di Kota Bogor, hingga pada akhirnya dapat berkontribusi pada penciptaan daya saing dan kemandirian bangsa Indonesia.

Bogor, 30 Mei 2022
Kepala Bappeda Kota Bogor

Rudy Mahudi ST, MP
NIP. 19770706 200604 1 018



Daftar Isi

Pengantar	3
Daftar isi	4
BAB I	
A. Pendahuluan.....	5
B. Inovasi.....	7
C. Mekanisme Lomba	9
D. Informasi Lomba	11
BAB II. Lomba Inovasi	
A. Kerangka Kerja Penilaian Lomba Inovasi Tahun 2022	12
B. Kepesertaan	14
C. Format dan Pengisian Proposal.....	15
D. Penjelasan Lampiran	16
LAMPIRAN.....	17





Bab I

A. Pendahuluan

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2019 tentang Sistem Nasional Ilmu Pengetahuan dan Teknologi menjadi dasar pelaksanaan ilmu pengetahuan dan teknologi di Indonesia yang penyelenggaraannya dapat dilakukan melalui pendidikan, penelitian, pengembangan, pengkajian, dan penerapan. Salah satu bentuk penerapan Iptek adalah inovasi, yang diartikan sebagai hasil pemikiran, penelitian, pengembangan, pengkajian, dan/atau penerapan, yang mengandung unsur kebaruan dan telah diterapkan serta memberikan kemanfaatan ekonomi dan/atau sosial.

Beberapa tahun terakhir ini, kegiatan pengembangan inovasi sering dilakukan baik di lingkup pemerintahan maupun swasta, baik Pemerintah Pusat maupun Pemerintah Daerah. Inovasi daerah merupakan peluang bagi daerah untuk berkreatifitas dan berkarya melahirkan ide dan gagasan dalam rangka menciptakan terobosan baru untuk mendukung peningkatan kinerja Pemerintah Daerah, yang mana pelaku inovasi dapat berasal dari masyarakat dengan menyandarkan inovasi itu pada pembangunan IPTEK.

Dalam hubungan tersebut di atas, maka, guna mewujudkan misi kedua Kota Bogor yaitu Mewujudkan Kota Bogor yang cerdas, maka pada Tahun 2022 Kota Bogor kembali akan melaksanakan *Bogor Innovation Award* Tahun 2022 untuk Masyarakat Kota Bogor. Kegiatan ini sebagai salah satu kegiatan Penjaringan Inovasi Warga Kota Bogor dengan tema “Peningkatan Daya Saing Daerah Melalui Percepatan Pemulihan Ekonomi Berbasis Potensi Lokal dan Kelestarian Alam”.

Tujuan penyelenggaraan *Bogor Innovation Award* Tahun 2022 untuk memberikan dorongan kepada para pelaku inovasi (individu, kelompok, organisasi, lembaga) agar dapat terpacu dalam mewujudkan ide kreatif dalam penciptaan nilai tambah, baik sebagai individu maupun melalui kemitraan dan kerjasama antar unsur inovasi yang pada akhirnya dapat meningkatkan daya saing daerah.

Adapun peserta *Bogor Innovation Award* Tahun 2022 ini akan dikategorikan dalam 5 (lima) kategori yaitu:

1. Kategori Pelajar SMP
2. Kategori SMA/SMK
3. Kategori Perguruan Tinggi/Lembaga Litbang
4. Masyarakat
5. Kategori Khusus ASN



Dalam penilaian, inovasi yang akan dinilai adalah inovasi yang telah dihasilkan oleh berbagai lapisan masyarakat Kota Bogor dengan bidang inovasi yang dapat diikuti dalam lomba untuk masing-masing kategori tersebut di atas adalah:

1. Energi Terbarukan
2. Pangan dan Agribisnis
3. Teknologi Informasi dan Komunikasi
4. Air Minum, Kebersihan, dan Lingkungan Hidup
5. Transportasi Ramah Lingkungan
6. Pendidikan
7. Kerajinan Rumah Tangga
8. Sosial
9. Ekonomi Hijau
10. Kesehatan dan Obat-obatan

Persyaratan Umum

1. Kegiatan/produk inovatif dari calon peserta yang diusulkan harus sudah **dilaksanakan/dioperasionalkan dan *bukan merupakan kegiatan yang sedang direncanakan atau sedang dikerjakan.* Diperkecualikan untuk kategori *pelajar/mahasiswa***, inovasi dapat berupa gagasan atau ide yang sudah dituangkan dalam bentuk prototipe (khusus produk fisik), aplikasi (untuk sistem informasi) dan simulasi (untuk jasa dan sejenisnya). Khusus untuk kategori Perguruan Tinggi/Lembaga/Pelaku Usaha inovasi yang diajukan dapat berupa kegiatan inovatif yang dilaksanakan dengan lokus di Kota Bogor.
2. Kegiatan/produk inovasi yang diusulkan merupakan hasil **karya asli dari ide sendiri** maupun **kelompok**, baik yang memiliki nilai pembaharuan keseluruhan maupun sebagian atau merupakan pengembangan inovatif dari hasil penelitian dan inovasi (rekabaru) yang sudah ada.
3. Kegiatan/produk inovasi khusus oleh Perangkat Daerah yang diusulkan sebisa mungkin merupakan kegiatan yang melibatkan peran serta stakeholders/*enduser*, baik internal bidang-bidang di perangkat daerah, perangkat daerah lain, dan atau masyarakat.
4. Kegiatan/produk inovasi perangkat daerah yang diusulkan merupakan kegiatan/program yang **dibiayai dengan dana APBD dan/atau dari sumber pembiayaan lain yang sah**. Sedangkan untuk masyarakat umum baik perorangan maupun kelompok merupakan kegiatan yang **dibiayai dengan dana sendiri maupun pemerintah atau sumber dana lain yang sah**.

5. Kegiatan/produk inovatif yang **diusulkan terbukti telah memberikan dampak/manfaat bagi daerah**, pada khususnya stakeholders/*end user*, baik masyarakat maupun perangkat daerah yang merasakan dampak kegiatan/produk inovatif tersebut.
6. Kegiatan/produk inovasi **tidak menimbulkan pungutan** bagi masyarakat yang bertentangan dengan perundang-undangan.
7. Hasil inovasi yang diusulkan **belum pernah mendapatkan penghargaan** di tingkat provinsi maupun nasional.



Para inovator pemenang di setiap kategori hasil seleksi dan penilaian dari Tim Juri *Bogor Innovation Award* Tahun 2022 akan diundang dan diberi apresiasi pada acara Gebyar Inovasi 2022.

B. Inovasi

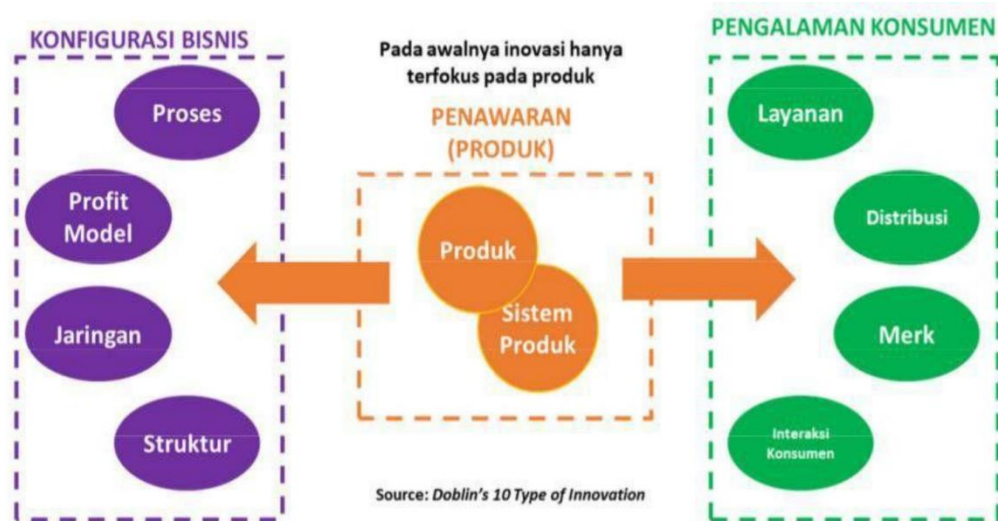
Definisi inovasi sangat beragam namun secara ringkas menurut Anthony (2011), inovasi adalah sesuatu yang berbeda dan memiliki dampak. Dari definisi tersebut setidaknya ada tiga unsur yaitu sesuatu yang dapat berupa produk, proses (metode) atau ide (gagasan). Unsur kedua adalah berbeda yang dapat bermakna baru ataupun belum ada sebelumnya. Hal ini tentu dibandingkan dengan situasi kondisi saat ini. Unsur ketiga adalah dampak, yang bermakna bahwa sesuatu berbeda tersebut mempengaruhi lingkungan di mana ia berada. Pengaruh tersebut tentunya adalah manfaat sehingga sesuatu berbeda itu bermanfaat untuk diadopsi oleh individu dan masyarakat di lingkungan tersebut. Dengan demikian inovasi merupakan sesuatu yang berbeda dan memiliki manfaat yang dihasilkan oleh anggota masyarakat.

Inovasi yang akan dinilai pada kesempatan ini, adalah inovasi di bidang energi terbarukan, pangan dan teknologi informasi komunikasi, air minum, kebersihan dan lingkungan hidup, transportasi ramah lingkungan, pendidikan, kerajinan rumah tangga, social, ekonomi hijau, dan Kesehatan dan obat-obatan. Pilihan kesepuluh bidang ini sesuai dengan program pemerintah yaitu Peta Jalan Revolusi Industri 4.0. Inovasi di bidang energi antara lain dapat berupa usaha konservasi energi dalam artian luas, pemanfaatan sumber energi baru terbarukan serta usaha peningkatan produktivitas sumber energi. Inovasi di bidang pangan antara lain dapat berupa usaha pemanfaatan teknologi sumber pangan yang memiliki kebaruan atau perbedaan dengan yang ada di pasar, aplikasi teknologi pengolahan pangan yang bertujuan meningkatkan mutu produk pangan, serta aplikasi teknologi pendukung proses produksi pangan. Inovasi di bidang teknologi informasi dan komunikasi antara lain



dapat berupa berbagai aplikasi terkait proses produksi dan bisnis, penerapan berbagai teknologi informasi dan komunikasi untuk mencapai efektivitas dan efisiensi serta produk-produk teknologi informasi dan komunikasi yang baru (berbeda dengan yang ada di pasar) dan memiliki manfaat bagi masyarakat.

Tipe inovasi dapat dikelompokkan merujuk pada model jenis inovasi yang dikembangkan Deloitte Consulting LLP (2015) seperti Gambar 1 berikut :



Gambar 1. Sepuluh jenis inovasi menurut Deloitte Consulting LLP (2015).

Sepuluh jenis inovasi pada model tersebut disusun dalam tiga kategori warna berbeda. Berbagai jenis inovasi yang ada disisi kiri berwarna biru lebih fokus pada internal perusahaan, sedangkan semakin bergerak ke sisi kanan maka jenis-jenis inovasi lebih fokus ke pelanggan (*customers*). Dapat dikatakan sisi kiri model merupakan inovasi-inovasi di belakang layar dan inovasi-inovasi di sisi kanan merupakan inovasi-inovasi depan layar.

Adapun pengertian berbagai jenis inovasi tersebut adalah: **Profit model** - cara penerapan inovasi untuk mendapatkan uang, **Jaringan** - hubungan dengan pihak lain untuk menciptakan nilai, **Struktur** - kesesuaian bakat dan aset yang dimiliki, **Proses** - metode unggul untuk melakukan operasional bisnis, **Produk** - kinerja produk yang membedakan fitur dan fungsionalitas, **Sistem produk** - saling melengkapinya produk dan jasa, **Layanan** - dukungan yang ditawarkan kepada konsumen, **Merk** - representasi/gambaran tentang apa yang ditawarkan kepada konsumen, **Distribusi** - bagaimana apa yang kita tawarkan disampaikan ke konsumen, **Interaksi konsumen**- interaksi berkesan dengan konsumen yang harus terus disemaikan.

C. MEKANISME LOMBA

Dalam kegiatan ini tahapan mekanisme seleksi Lomba *Bogor Innovation Award* Tahun 2022 adalah sebagai berikut :



PENILAIAN LOMBA BOGOR INNOVATION AWARD

Gambar 2. Tahapan Penilaian *Bogor Innovation Award* 2022

Tahapan Mekanisme *Bogor Innovation Award* Tahun 2022 adalah sebagai berikut:

1. Tahap Sosialisasi

Pada tahap ini akan dilakukan sosialisasi kegiatan *Bogor Innovation Award* Tahun 2022 melalui media digital berbagai kanal, antara lain situs resmi Bappeda Kota Bogor, media sosial yang terverifikasi dan akuntabel, email, dan media komunikasi lainnya dengan tujuan semakin banyak pihak terkait dapat mengetahui informasi lengkap kegiatan ini sehingga dapat berpartisipasi aktif dalam *Bogor Innovation Award* Tahun 2022.

Selanjutnya dalam tahap ini juga akan dibuka pendaftaran calon peserta kegiatan Lomba *Bogor Innovation Award* Tahun 2022. Panduan mengikuti *Bogor*

Innovation Award Tahun 2022 dapat diunduh pada situs resmi <http://bappeda.kotabogor.go.id/> atau <http://kotabogor.go.id/>



Calon peserta lomba inovasi yang akan ikut-serta dalam *Bogor Innovation Award* Tahun 2022 mengisi google form proposal sesuai format yang telah ditentukan panitia. Pengisian google form dapat dibuka melalui link bit.ly/formBogorInnovationAwards2022.

2. Tahap Seleksi Proposal

Pada tahap ini akan dilakukan pertama kali, seleksi proposal berupa seleksi administratif dengan kriteria yang sudah ditetapkan panitia sehingga hasil seleksi proposal pada tahap ini akan dipilah berdasarkan kategori bidang lomba untuk kemudian sesuai dengan kriteria-kriteria inovasi sebagaimana sudah ditetapkan panitia.

Selanjutnya calon peserta lomba inovasi yang lolos pada tahap seleksi proposal akan diinformasikan lebih lanjut melalui email dan saluran komunikasi lainnya oleh panitia.

3. Tahap Seleksi Substansi

Dalam tahap ini akan dilakukan penilaian secara substansi atas proposal yang telah diseleksi pada tahap seleksi proposal, selanjutnya peserta lomba inovasi akan diberi kesempatan melakukan presentasi inovasi yang diusulkan sesuai format presentasi dan batasan waktu yang akan diinformasikan lebih lanjut oleh panitia melalui email dan saluran komunikasi lainnya serta kunjungan ke lapangan untuk melihat hasil inovasi yang diajukan.

Hasil presentasi dan wawancara akan menghasilkan beberapa nominasi berdasarkan penilaian Tim Juri yang hasilnya akan disampaikan kepada panitia Lomba *Bogor Innovation Award* Tahun 2022 untuk ditindaklanjuti pada tahap rekomendasi pemenang.

4. Tahap Rekomendasi Pemenang

Panitia kegiatan Lomba *Bogor Innovation Awards* Tahun 2022 berdasarkan hasil penilaian Tim Juri akan menyampaikan rekomendasi pemenang kepada Walikota untuk dilakukan penetapan pemenang *Bogor Innovation Award* Tahun 2022.

5. Penetapan Pemenang

Walikota akan melakukan penetapan pemenang Lomba *Bogor Innovation Award* Tahun 2022 berdasarkan surat laporan dan rekomendasi panitia kegiatan atas hasil penilaian Tim Juri yang ditindaklanjuti dengan mengundang para pemenang hadir pada acara Pemberian Penghargaan Lomba *Bogor Innovation Award* Tahun 2022 untuk menerima apresiasi atas produk inovasi yang dihasilkan.



D. INFORMASI LOMBA

Apabila ada hal-hal yang ingin diketahui lebih lanjut terkait Lomba *Bogor Innovation Award* Tahun 2022, maka calon peserta dapat menghubungi panitia melalui email: litbangbappeda@kotabogor.go.id atau contact person Sdra. Adit 0856 1479 612, Sdri. Lise 0896 9754 0429, dan Sdra. Muhsin 0895 6199 40605.

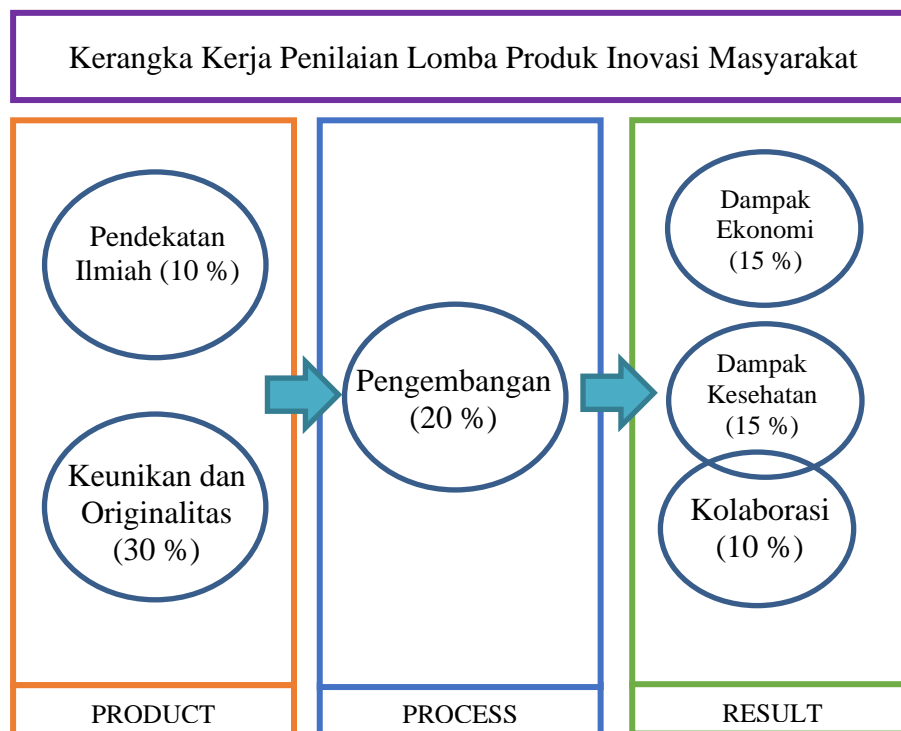




BAB II

A. KERANGKA KERJA PENILAIAN LOMBA BIA 2022

Inovasi adalah pengejawantahan ide-ide baru dalam realitas yang lazimnya dalam bentuk aplikasi dan teknologi. Inovasi memungkinkan produk dan jasa yang lebih baik, proses produksi yang lebih efisien dan bersih, serta meningkatkan efisiensi produksi, yang pada gilirannya dapat meningkatkan nilai tambah secara komersil, ekonomi maupun sosial- kultural. Dengan demikian inovasi sangat berorientasi pada pemenuhan kebutuhan konkrit, baik dalam konteks pasar komersial (*market driven*), maupun penyelesaian permasalahan. Dengan demikian, inovasi juga menjadi sangat cepat dan intens, lebih berhubungan langsung dengan sains, teknologi, serta berkaitan erat dengan seluruh aspek ekonomi.



Gambar 3. Kerangka Kerja Penilaian Lomba Bogor Innovation Award Tahun 2022

Dalam *knowledge-based economy* (KBE), membangun kemampuan inovasi dianggap sebagai kunci utama pembangunan ekonomi. Sedangkan pada konsep kompetisi, inovasi adalah sebuah kemampuan yang harus dimiliki untuk dapat bersaing dalam perekonomian global. Dalam tataran masyarakat sebagai pelaku inovasi, semangat inovasi harus dapat diwujudkan sebagai "budaya wirausahawan", baik itu pemilik bisnis maupun pegiat sosial. Semangat inovasi inilah yang diupayakan untuk bertumbuh-kembang dengan bentuk-bentuk lomba dan penghargaan maupun sebagai bahan masukan dalam mendukung pembangunan di Kota Bogor. Kerangka kerja dan penetapan bobot dalam penilaian bagi Lomba Bogor Innovation Award Tahun 2022



dirumuskan dengan memperhatikan kondisi diatas yang kemudian dirumuskan sehingga dapat digambarkan seperti pada Gambar 3.

Berdasarkan pertimbangan tersebut diatas, maka deskripsi fokus maupun pembobotan dalam lingkup penilaian dilakukan sebagai berikut:

Bobot Penilaian

Aspek	No	Kriteria Penilaian	Bobot	Form Pertanyaan
Produk	1	Pendekatan Ilmiah	10 %	1, 2 dan 3
	2	Keunikan dan Originalitas	30%	4 dan 5
Proses	3	Pengembangan	20%	6, 7 dan 8
Hasil	4	Dampak Ekonomi	15%	9
	5	Dampak Kesehatan	15 %	10
	6	Kolaborasi	10%	7 dan 11

Deskripsi Kriteria Penilaian

No	Kriteria Penilaian	Deskripsi
1	Pendekatan ilmiah	Peserta lomba diharapkan dapat mendefinisikan secara ilmiah inovasi yang dikembangkan, bagaimana inovasi tersebut tercipta berdasarkan alur pemikiran yang rasional dan ide yang dihasilkan merupakan penggabungan dari sekumpulan pengetahuan yang didapat melalui pengamatan, pengumpulan data dan atau eksperimen yang dilakukan dengan kaidah ilmiah dan runtut.
		Pengumpulan pengetahuan itu dapat dibuktikan dengan adanya dokumentasi baik berupa catatan kerja, foto, video, atau bentuk rekaman lain yang dapat membuktikan proses ilmiah yang terjadi.
		Penilaian tertinggi diberikan kepada inovasi dengan akuisisi pengetahuan yang lengkap dan komplit untuk mencapai inovasi yang dilombakan.
2	Keunikan dan Originalitas	Peserta lomba diharapkan dapat menjelaskan secara rinci dimana letak ke - unikan dan ke-khas-an yang menunjukkan orisinalitasnya dari inovasi yang dihasilkan, terutama dibandingkan dengan inovasi yang sudah ada.
		Penilaian tertinggi di berikan bila inovasi tersebut mengisi kekosongan area jasa atau inovasi sejenis yang memang tidak ada sebelumnya sehingga menjadi inovasi atau jasa baru yang menjadi alternatif pilihan yang lebih memudahkan masyarakat penggunaannya.
3	Pengembangan	Peserta lomba diharapkan dapat menjelaskan proses pengembangan inovasinya, berangkat dari ide sampai menjadi sebuah inovasi yang siap pakai oleh masyarakat, proses yang terjadi selama mewujudkan ide tersebut, siapa saja yang terlibat, bagaimana mengukur keberhasilan perwujudan ide serta pendekatan yang dilakukan untuk memperkenalkan inovasi tersebut kepada masyarakat atau investor bila ada.
		Penilaian tertinggi diberikan kepada inovasi yang dapat dibuktikan secara jelas proses yang telah capai secara runtut.
4	Dampak Ekonomi	Penilaian inovasi atas manfaat ekonomi terkait efisiensi biaya, waktu, mendatangkan keuntungan finansial, perluasan pasar dan membuka peluang lapangan kerja
5	Dampak Kesehatan	Penilaian inovasi atas manfaat kesehatan dalam meningkatkan kesehatan masyarakat, perubahan perilaku menuju pola hidup sehat, peningkatan kesehatan lingkungan dan lain-lain.



6	Kolaborasi	Peserta lomba diharapkan dapat menjelaskan pihak yang terlibat dalam kolaborasi, misalkan antar perseorangan, antar perseorangan dengan kelompok masyarakat/lembaga
		Kolaborasi publikasi dengan media cetak/media sosial dan media lainnya
		Kolaborasi pada pemanfaatan inovasi

Inovasi yang ikut lomba ini dapat didiskualifikasi dengan sebab-sebab antara lain: penilaian setiap inovasi yang ikut dilombakan, didasarkan pada bukti- bukti yang disertakan dan merupakan kejadian yang telah terjadi. perkiraan, proyeksi dan atau asumsi saja yang hanya ada dalam bukti-bukti tersebut dapat menyebabkan rendahnya angka penilaian atau bahkan gugurnya suatu inovasi. Oleh karena itu inovasi yang ikut dilombakan harus sudah dilaksanakan dan memiliki dampak bagi masyarakat

Hal lain dalam mekanisme penilaian Lomba Bogor Innovation Award Tahun 2022 adalah calon peserta lomba inovasi akan mendeklarasikan sendiri (*self-declare*) inovasi yang diajukan dengan pengisian *google form* dengan model pilihan tertutup yang disiapkan panitia sebagaimana terlampir. Hal ini dimaksudkan untuk memudahkan seleksi peserta menjadi kandidat Lomba *Bogor Innovation Award* Tahun 2022 yang akan diundang melakukan presentasi pada tahap seleksi selanjutnya.

Penilaian inovasi sebagai kandidat pemenang lomba dalam tahap presentasi ditentukan berdasarkan kriteria penilaian dan pembobotan sebagai berikut:

Kriteria Penilaian Presentasi

Kriteria Penilaian	Bobot	Deskripsi
Penyajian	40%	Tampilan bahan presentasi
		Penguasaan materi presentasi
		Kejelasan menjawab
Materi	60%	Unsur Inovasi
		Kemanfaatan
		Replikasi dan Keberlanjutan

B. KEPESERTAAN

Kepesertaan dalam kegiatan Lomba *Bogor Innovation Award* Tahun 2022, dalam rangka Menggali Potensi Inovasi di Kota Bogor, ditetapkan dengan kondisi sebagai berikut:

1. Bersifat terbuka bagi masyarakat luas sebagai perseorangan atau kelompok (dengan jumlah peserta minimal 2 orang) yang seluruh anggotanya merupakan **Warga Kota Bogor** atau berkantor di Kota Bogor.



2. Setiap peserta baik perorangan maupun kelompok dapat mengirimkan lebih dari 1 proposal inovasi (Mengisi Google Form Kembali).
3. Titik berat penilaian Lomba Inovasi adalah pada produk/aplikasi/teknologi yang dihasilkan. Inovasi tersebut harus memiliki keistimewaan diantaranya lebih baik, lebih murah, lebih efisien dan telah dimanfaatkan sehingga memberikan dampak secara ekonomi hijau, sosial dan budaya untuk inventor/ developer maupun untuk kelompok dan masyarakat luas.
4. Keikutsertaan bersifat tunggal, artinya inovasi yang mengikuti lomba ini tidak sedang didaftarkan atau pernah memenangkan lomba dalam kegiatan lain pada skala nasional di dalam maupun di luar negeri.
5. Semua data dan informasi yang diberikan peserta adalah bersifat rahasia dan dijamin tidak dipergunakan untuk hal-hal yang melanggar peraturan dan perundangan yang berlaku.
6. Seluruh peserta diwajibkan untuk mentaati seluruh ketentuan dan peraturan yang ditetapkan oleh Panitia Seleksi, setiap pengingkaran (ketidak patuhan) dari ketentuan dan peraturan yang telah ditetapkan, dapat berakibat pada pemberian peringatan, sampai dengan pembatalan (gugur) dari kepesertaan.

C. FORMAT DAN PENGISIAN PROPOSAL

Setiap calon peserta lomba inovasi diwajibkan mengisi google form pendaftaran *Bogor Innovation Award* Tahun 2022. Dalam pengisian proposal sesuai form yang disiapkan panitia, maka berikut ini adalah panduan pengisiannya:

a. Form Identitas Calon Peserta Lomba dan Profil Inovasi

Calon peserta mengisi nama calon peserta lomba, nama inovasi, alamat email, nomor HP, alamat calon peserta lomba, Kecamatan, Kelurahan, kategori inovasi, asal instansi, bidang inovasi (10 Bidang) pada link google form. Pada form dibawahnya calon peserta menuliskan singkat cara kerja/penggunaan inovasi tersebut maksimal 250 kata.

b. Form Deskripsi Proposal Inovasi

Pada bagian ini terdapat pertanyaan (Lampiran 2) yang memerlukan pengisian informasi guna memberi deskripsi lebih rinci mengenai inovasi yang diajukan mengikuti lomba. Jawaban yang tidak tersedia di opsi, dapat diisi pada opsi lainnya. Selain itu calon peserta inovasi perlu mengupload beberapa file terkait proses dan hasil inovasi sebagai bukti pendukung.

c. Form Unggah Surat Pernyataan

Pada bagian ini calon peserta lomba inovasi mengunggah hasil scan surat pernyataan kebenaran semua data dan informasi terkait dengan inovasi yang diajukan yang sudah di tanda tangan (Lampiran 3). Surat pernyataan ini berisi tanggungjawab calon peserta akan kebenaran dan validitas informasi yang diberikan terkait inovasi yang diajukan. Pihak penyelenggara kegiatan dibebaskan dari



segala tuntutan hukum terkait inovasi bila ditemukan kemudian hari pelanggaran terhadap peraturan dan perundangan yang berlaku.

Selain itu calon peserta inovasi mengunggah surat pernyataan tidak sedang mengikuti atau pernah memenangkan lomba sejenis pada tingkat nasional yang sudah di tanda tangan dan ditempelkan materai 10.000 (Lampiran 4).

D. PENJELASAN LAMPIRAN

Dalam buku panduan ini disampaikan lampiran-lampiran yang harus diisi melalui google form (bit.ly/formBogorInnovationAwards2022) meliputi:

- a. Lampiran 1, yaitu Form Identitas Calon Peserta Lomba dan Profil Inovasi.
- b. Lampiran 2, yaitu Form Deskripsi Proposal Inovasi.
- c. Lampiran 3, yaitu Surat Pernyataan kebenaran semua data dan informasi terkait dengan inovasi yang diajukan. (Format Surat dapat diunduh melalui bit.ly/Berkas_Lampiran).
- d. Lampiran 4, yaitu Surat Pernyataan tidak sedang mengikuti atau pernah memenangkan lomba sejenis pada tingkat nasional (Format Surat dapat diunduh melalui bit.ly/Berkas_Lampiran).



LAMPIRAN 1. Form Identitas Calon Peserta Lomba dan Profil Inovasi

Form Identitas Calon Peserta Lomba dan Profil Inovasi

1. Nama Calon Peserta Lomba (Jika Kelompok maka perwakilan):
2. Nama Inovasi :
3. Alamat Email :
4. Nomor Handphone :
5. Alamat Calon Peserta Lomba Inovasi:
6. Kecamatan :
Kelurahan :
7. Kategori:
 - a. Pelajar SMP
 - b. Pelajar SMA/SMK
 - c. Perguruan Tinggi/Badan Litbang
 - d. Masyarakat
 - e. ASN
8. Asal Instansi (SMP/SMA/SMK/Perguruan Tinggi/Badan Litbang/ASN) :
9. Bidang Lomba (*pilih salah satu*) :
 1. Energi Terbarukan
 2. Pangan & Agribisnis
 3. Teknologi Informasi dan Komunikasi
 4. Transportasi Ramah Lingkungan
 5. Air Minum, Kebersihan, dan Lingkungan Hidup
 6. Pendidikan
 7. Kerajinan Industri Rumah Tangga
 8. Sosial
 9. Ekonomi Hijau
 10. Kesehatan dan Obat-obatan
10. Jelaskan Secara Singkat Inovasi Yang Diajukan (Maksimal 250 Kata) :



LAMPIRAN 2. Form Deskripsi Proposal Inovasi

Form Deskripsi Proposal Inovasi

Pilihlah pada jawaban yang dianggap paling mendekati pada inovasi yang diajukan

1. Pendekatan Ilmiah Yang Digunakan Dalam Proses Inovasi : pengamatan atas lingkungan sekitar - mengumpulkan data dan informasi - membuat invensi - melakukan uji coba dan eksperimen - inovasi
 1. Melakukan semua tahapan diatas
 2. Melakukan sebagian tahapan diatas
 3. ...(bila tidak ada jawaban yang dipilih, silahkan ditulis)
2. Unggah dokumentasi saat inovasi dihasilkan (Foto/Video) *Max 100 Mb
3. Unggah dokumentasi produk inovasi yang dihasilkan (Foto/Video) *Max 100 Mb
4. Faktor pembeda inovasi yang diajukan dengan inovasi sejenis yang sudah ada (boleh pilih lebih dari satu)
 1. Biaya produksi
 2. Proses/teknologi
 3. Kemudahan Penggunaan
 4. Bahan baku
 5. ...(sebutkan faktor pembeda lain jika ada)
5. Kebaruan inovasi ini pada (boleh pilih lebih dari satu)
 1. Design Inovasi
 2. Fitur Inovasi
 3. Aplikasi
 4. Fungsi Inovasi
 5. Manfaat Inovasi
 6. Digitalisasi
 7. ...(sebutkan kebaruan lainnya)
6. Latar belakang inovasi dilakukan
 1. Sebagai solusi atas masalah yang ditemui
 2. Tindak lanjut dari inovasi yang sudah ada
 3. Modifikasi dari inovasi yang sudah ada
 4. Memenuhi permintaan pihak lain (lembaga penelitian/perguruan tinggi/masyarakat)
 5. ...(bila tidak ada jawaban diatas, silahkan dituliskan)
7. Pendekatan yang dilakukan untuk mengenalkan inovasi ke masyarakat
 1. Demonstrasi inovasi kepada mayarakat
 2. Media cetak/media sosial dan audio visual
 3. Kolaborasi dengan pihak lain
 4. ...



(bila tidak ada jawaban diatas, silahkan dituliskan)

8. Waktu yang digunakan untuk mengembangkan inovasi dari ide awal sampai jadi sesuai dengan rencana

1. Kurang dari satu tahun
2. Antara satu tahun hingga kurang dari dua tahun
3. Antara dua tahun hingga kurang dari tiga tahun
4. Lebih dari tiga tahun

9. Manfaat ekonomi dari inovasi

1. Efisiensi biaya
2. Efisiensi waktu
3. Menghasilkan laba/keuntungan
4. Memperluas pasar
5. Membuka peluang lapangan kerja
6. ...

(bila tidak ada jawaban diatas, silahkan dituliskan)

10. Dampak kesehatan dari inovasi kepada masyarakat

1. Meningkatkan kesehatan masyarakat
2. Perubahan perilaku menuju pola hidup sehat
3. Meningkatkan kesehatan lingkungan
4. ...

(bila tidak ada jawaban diatas, silahkan dituliskan)

11. Tingkat kemanfaatan inovasi bagi masyarakat

1. Sudah memberi manfaat bagi masyarakat tingkat kota
2. Sudah memberi manfaat bagi masyarakat tingkat kecamatan
3. Sudah memberi manfaat bagi masyarakat tingkat kelurahan
4. ...

(bila tidak ada jawaban diatas, silahkan dituliskan)



LAMPIRAN 3. Surat pernyataan kebenaran semua data dan informasi yang terkait dengan inovasi yang diajukan

**SURAT
PERNYATAAN**

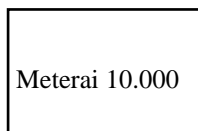
Kami yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Semua data dan informasi yang terkait dengan inovasi yang diajukan pada Lomba *Bogor Innovation Award* Tahun 2022 adalah benar.
2. Kami siap bertanggungjawab dan menerima segala konsekuensi hukum apabila pernyataan ini adalah tidak benar.
3. Panitia penyelenggaran Lomba *Bogor Innovation Award* Tahun 2022 dibebaskan dari segala tuntutan dari pihak manapun terkait inovasi ini.

Demikian pernyataan ini kami sampaikan dan ditandatangani dengan meterai bernilai cukup untuk dapat digunakan dalam proses hukum yang berlaku di Indonesia.

..... / / /

Kami yang menyatakan,



(.....)



LAMPIRAN 4. Surat pernyataan tidak sedang mengikuti atau pernah memenangkan lomba sejenis untuk inovasi yang sama di tingkat nasional

**SURAT
PERNYATAAN**

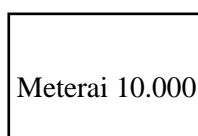
Kami yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Produk yang didaftarkan untuk mengikuti Lomba *Bogor Innovation Award* Tahun 2022 TIDAK SEDANG mengikuti atau PERNAH memenangkan lomba sejenis baik tingkat kota, provinsi maupun nasional.
2. Pernyataan pada butir 1 di atas merupakan sebagai pemenuhan persyaratan mengikuti *Bogor Innovation Award* Tahun 2022.
3. Kami siap bertanggungjawab dan menerima segala konsekuensi hukum apabila pernyataan ini adalah tidak benar.

Demikian pernyataan ini kami sampaikan dan ditandatangani dengan meterai bernilai cukup untuk dapat digunakan dalam proses hukum yang berlaku di Indonesia.

..... / / /

Kami yang menyatakan,



(.....)

